Comptables en management accrédités

Communiqué

Pour publication immédiate : le 3 mai 2011

Annonce du gagnant d'un concours réservé aux membres étudiants universitaires CMA!

FREDERICTON, le 3 mai 2011 – CMA Nouveau-Brunswick a le plaisir d'annoncer que le gagnant d'un iPad est Conrad O'Brien. C'est à l'Université de Moncton que ce dernier s'est inscrit à titre de membre étudiant universitaire CMA et son nom a été tiré parmi des centaines de participants. Félicitations Conrad!

Les avantages de devenir membre étudiant universitaire ne se limitent pas à la chance de gagner de superbes prix; vous courrez aussi la chance d'assister à un forum de perfectionnement professionnel – d'une valeur de 600 $, d'ajouter à votre curriculum vitae et de devenir membre d'une organisation professionnelle dynamique!

-30-

À propos de CMA Canada

Regroupant un effectif de 50 000 membres à l'échelle de la planète, CMA Canada décerne un titre professionnel en comptabilité de management stratégique[MC], et veille à l'établissement de normes, à l'élaboration de programmes d'accréditation et à la recherche de comptables en management accrédités (CMA). Pour en savoir davantage, visitez www.cma-canada.org.

À propos de CMA Nouveau-Brunswick

Comptant plus de 1200 membres, CMA Nouveau-Brunswick décerne le titre de CMA aux candidats et candidates satisfaisant aux exigences de compétences et d'expérience fixées par CMA Canada. CMA Nouveau-Brunswick offre des programmes menant à l'accréditation et une formation continue à ses membres. CMA Nouveau-Brunswick impose le respect de normes rigoureuses en matière d'accréditation, de formation continue et d'expertise comptable. Les CMA envisagent la prise de décisions organisationnelles dans une perspective d'intégration, mettant à contribution leur

Suite…

bagage exclusif de compétences en comptabilité, en gestion et en stratégie pour cerner les nouvelles possibilités qu'offre le marché, assurer la reddition de comptes de l'entreprise et aider l'organisation à maintenir son avantage concurrentiel à long terme.

Renseignements :

Stephanie Roy
Directrice du marketing
CMA Nouveau-Brunswick
Tél. : 506 455-2056
Courriel : stephanie@cmanb.com